

Ministerio de Agricultura y Ganadería
Dirección General de Planificación
Dirección de Estudios Agroeconómicos

Intercambio comercial Paraguay – Argentina



Asunción – Paraguay
Noviembre, 2018



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

República Argentina

País soberano de América del Sur, ubicado en el extremo sur y sudeste de dicho subcontinente. Adopta la forma de gobierno republicana, democrática, representativa y federal.

La Argentina está organizada como un Estado federal descentralizado, integrado desde 1994 por un Estado nacional y 24 estados autogobernados, siendo estos sus 23 provincias sumada la ciudad autónoma de Buenos Aires, designada como Capital Federal del país. Cada estado tiene autonomía política, constitución, bandera y cuerpo de seguridad propios. Las 23 provincias mantienen todos los poderes no delegados al Estado nacional y garantizan la autonomía de sus municipios.

Superficie Total: 2.780.400 km²

Población estimada al 2016: 43.847.430 hab.

Densidad poblacional: 14,4/km²

Tasa de crecimiento demográfico: 0,961 %

Tasa de natalidad: 16,7 nacimientos/1000 habitantes

Tasa de mortalidad: 7,5 muertes/1000 habitantes

Tasa de alfabetización: 98,1 %

Tasa de inflación en 2017: 26,9%

Figura N° 1: Mapa de la Rca. Argentina.



Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

Sector económico argentino

Tasa de crecimiento anual porcentual del PIB a precios de mercado en moneda local, a precios constantes. Los agregados están expresados en dólares de los Estados Unidos a precios constantes del año 2010.

El PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos.

Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales.

Figura N° 2: Crecimiento del PIB Argentino, periodo 2007 – 2017 (% anual).



Fuente: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

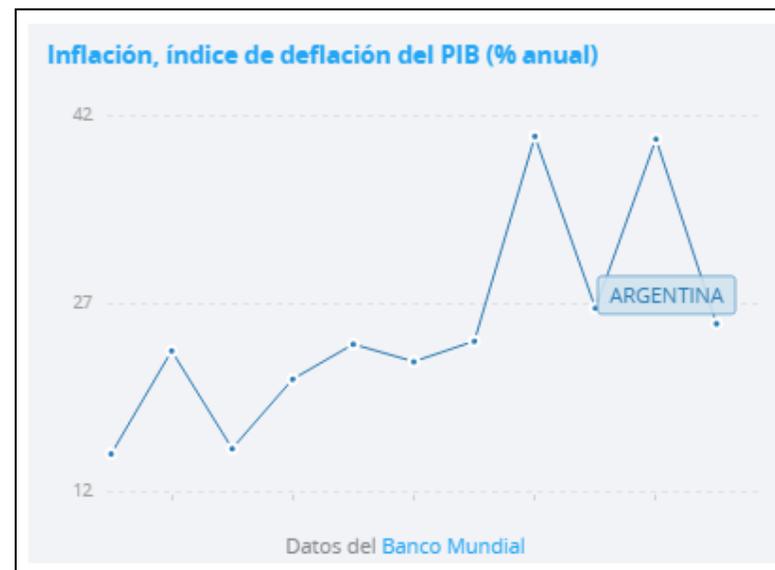


Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

La inflación, medida según la tasa de crecimiento anual del deflactor implícito del PIB, muestra la tasa de variación de precios en la economía en general.

El deflactor implícito del PIB es el cociente entre el PIB en moneda local a precios corrientes y el PIB en moneda local a precios constantes.

Figura N° 3: Inflación de Argentina, periodo 2007 – 2017 (% anual)



Fuente: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

Sector de comercio exterior argentino

En el año 2017, Argentina importó del mundo por un total de 66.899.300.000 dólares, entre los productos más importantes se mencionan los siguientes, maquinarias y aparatos constituyó el 27,8% de la importación, vehículos el 19,7%, combustible el 8,2%, plásticos el 3,6% y el mismo porcentaje para productos farmacéuticos (Trademap, 2018).

Entre los productos de base agraria, los principales productos importados fueron la soja, banana, pasta química de madera, café, carne porcina, hortalizas, entre otros. El principal país de origen de estas importaciones es Paraguay, seguido de Brasil, Chile, Ecuador y Uruguay (CAS, 2017).

El valor total de importación desde Paraguay, ascendió a 664.932.000 dólares FOB y los principales productos fueron la soja, el aceite y el expeler de soja, maíz, banana, almidón, productos cárnicos, arroz, jugo de frutas y piña.

Cuadro N° 1: Exportaciones paraguayas de principales rubros de interés del mercado argentino, año 2017.

Exportación comparativa en dólares FOB		
Producto	Argentina	Total
Soja	489.813.755	2.131.880.917
Aceite de soja	13.536.339	477.116.126
Pellets	3.132.209	727.237.245
Maíz	17.205.973	244.561.078
Banana	8.213.132	8.233.008
Almidón	6.183.121	14.814.411
Productos cárnicos	3.211.945	50.656.769
Arroz	1.969.853	9.324.869
Jugo de pomelo	922.492	3.262.376
Piña	856.574	856.574

Fuente: BCP, 2018.

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

Entre los principales productos exportados por el mercado argentino fueron expeler de soja, aceite de soja, maíz, habas de soja, trigo y carne vacuna. Los mayores mercados de exportación son China, Brasil y Vietnam (CAS, 2017).

En el grupo de productos de base agraria, los principales productos importados por Paraguay de la Argentina fueron el tabaco, la cerveza de malta, el vino, el aceite de girasol, quesos, alimentos para animales, entre otros.

En el año 2017, Paraguay importó del mundo el equivalente a 1.220.450.000 dólares, entre los que se pueden mencionar, en orden de importancia, Maquinarias y aparatos con el 28,7%, Combustibles minerales con el 11,7%, vehículos automóviles con el 9,98% y abonos con el 3,7% (Trademap, 2018).

Cuadro N° 2: Importaciones paraguayas de principales rubros de interés del mercado argentino, año 2017.

Importación paraguaya comparativa en dólares FOB		
Producto	Argentina	Total
Tabaco	23.126.568	92.907.067
Cerveza de malta	19.592.478	123.879.477
Vino	18.532.795	44.449.035
Aceite de girasol	15.635.661	15.705.880
Quesos	14.823.458	19.409.081
Alimento para animales	11.833.557	60.300.650
Maíz	10.323.182	44.065.355
Leche modificada, extracto de malta, etc.	9.992.030	13.199.716
Peras y manzanas	7.966.047	8.080.148
Chocolate y preparaciones con cacao	4.928.925	25.591.912

Fuente: BCP, 2018.

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

Importancia económica

Según datos del Banco Central del Paraguay, en el año 2017 se importó por un valor cercano a los 133 millones de dólares por encima del valor de lo exportado. En comparación a los 10 productos más importantes de base agraria, que generaron más de 408 millones en ingreso neto de divisas.

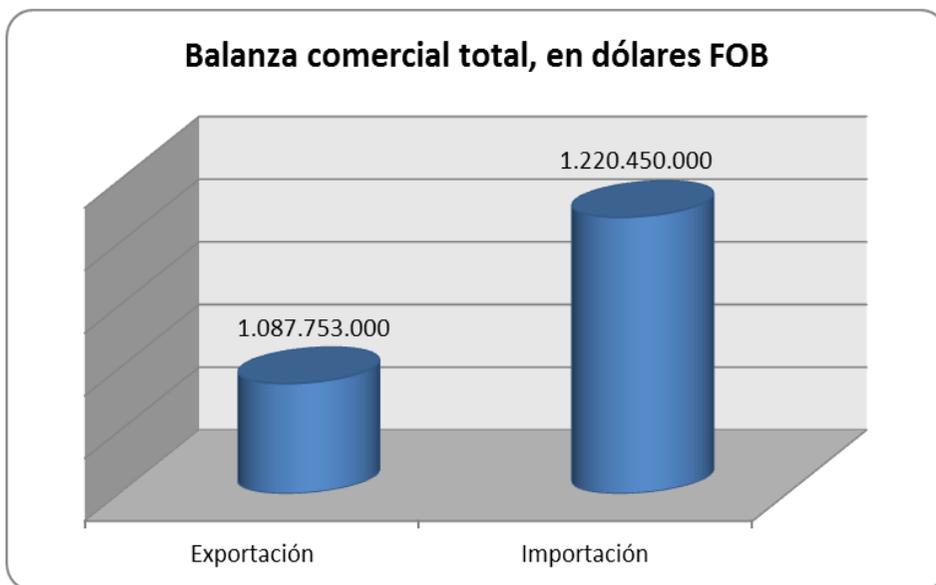


Figura N° 4. Balanza comercial total, entre Paraguay y Argentina.

Fuente: Trademap, 2017.

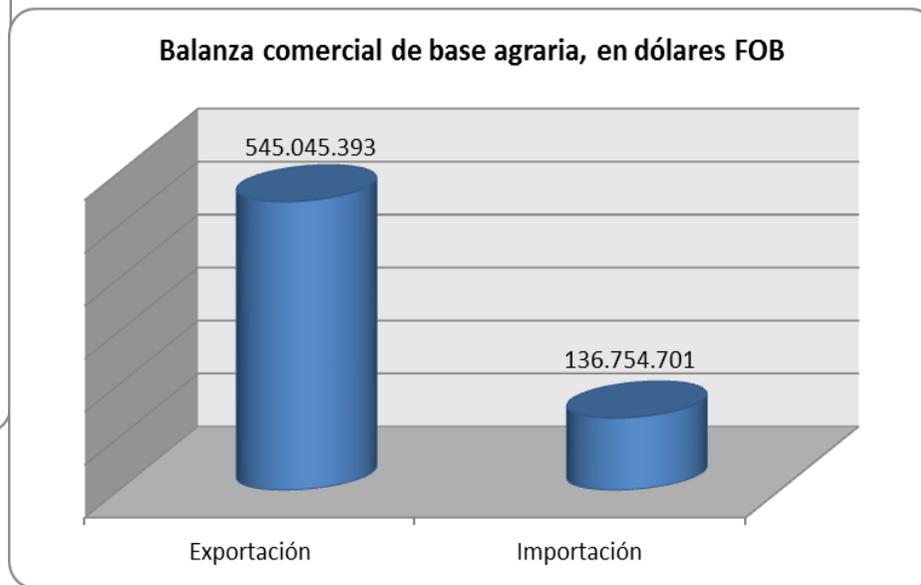


Figura N° 5 Balanza comercial de base agraria, entre Paraguay y Argentina.

Fuente: BCP, 2017.

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondeha
Ministerio de
**AGRICULTURA
Y GANADERÍA**

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

Lic. Denis Lichi Ayala

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty

Directora General

Dirección General de Planificación

Ing. Agr. Ana Lizza Zavala

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

Lic. Msc. Ana Alicia Serafini

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.

Yegros N° 437 e/ 25 de Mayo y Cerro Corá – Tels.: (021) 452 316 / 441 036 – Asunción Paraguay